



Apresentação
de Identidade Visual

Emporium
AllPet



O objetivo deste projeto era criar uma identidade visual e mascotes para uma empresa focada em venda de produtos para pets.

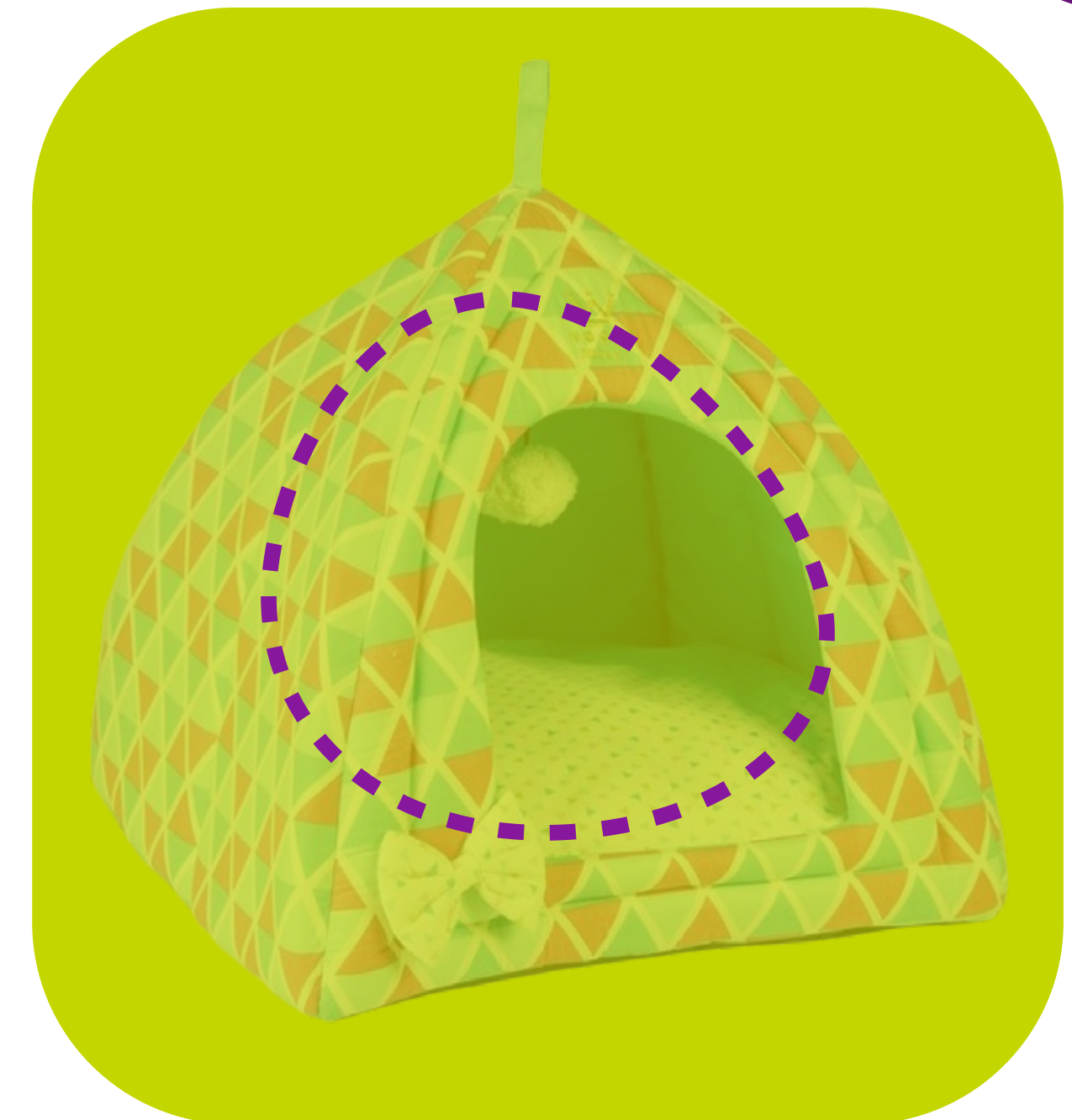
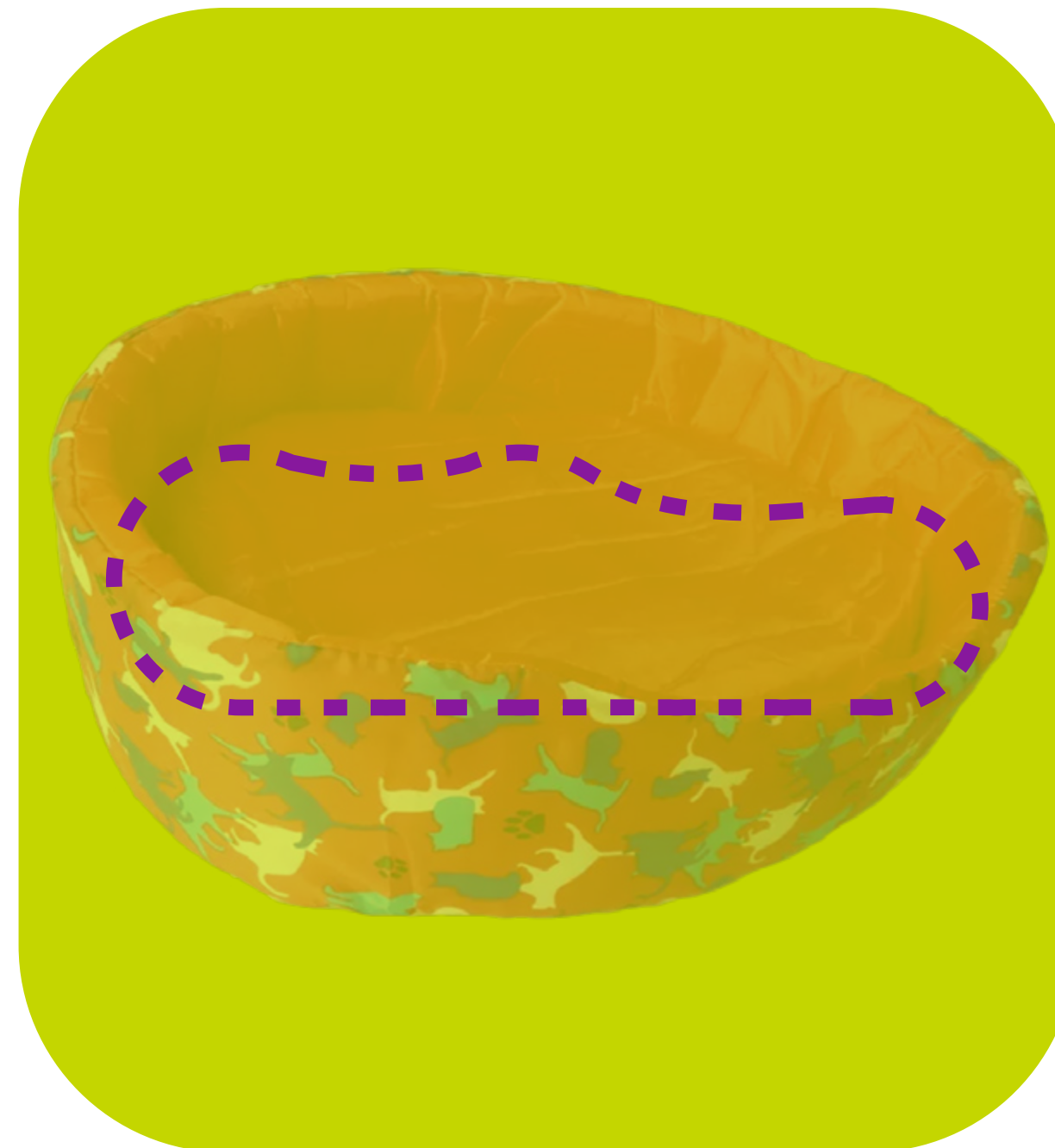
O resultado se transformou em uma identidade visual que demonstra **diversão, carinho, união** e **profissionalismo** com o seu amigo de quatro patas.



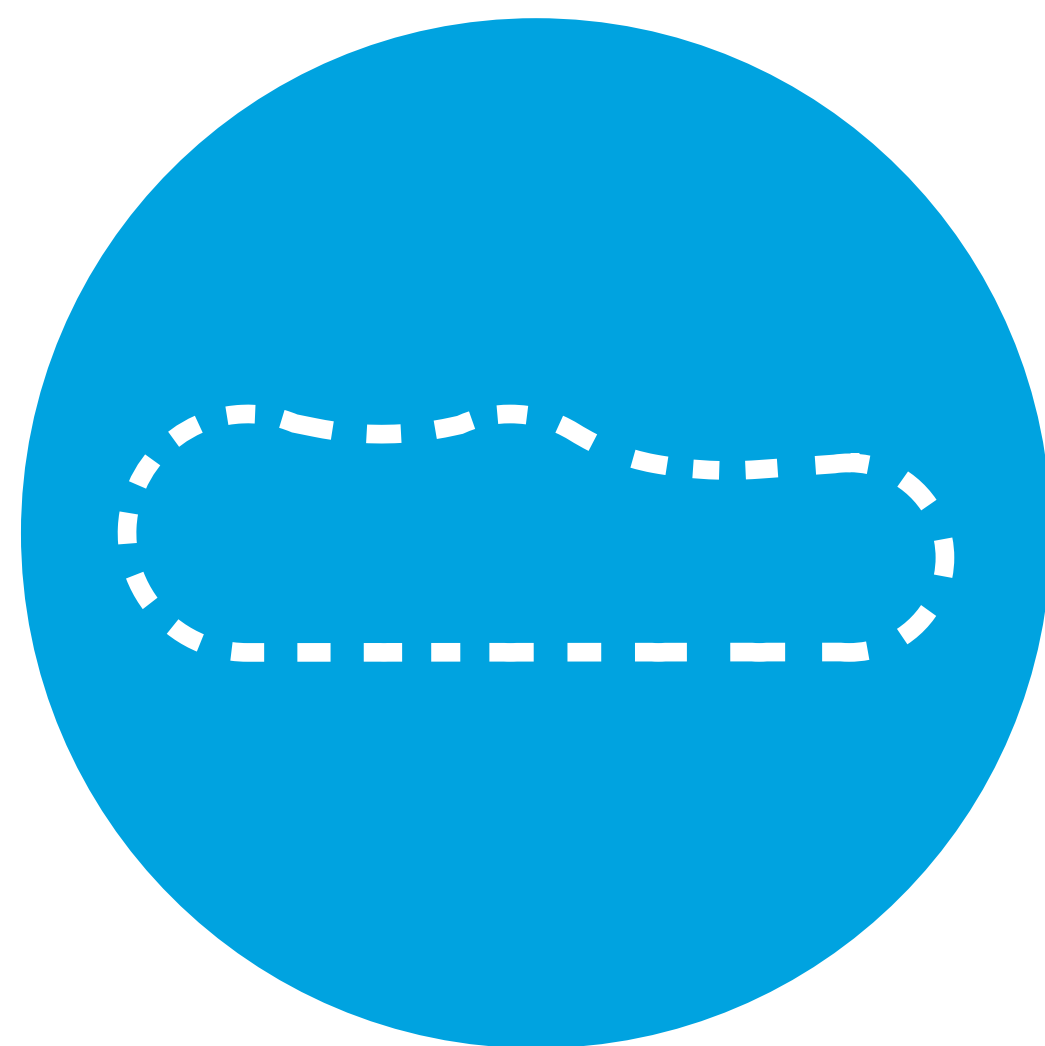
Conceito

Para o formato do logotipo, usamos uma forma estilizada, criada a partir das fotos de algumas caminhas de Pet.

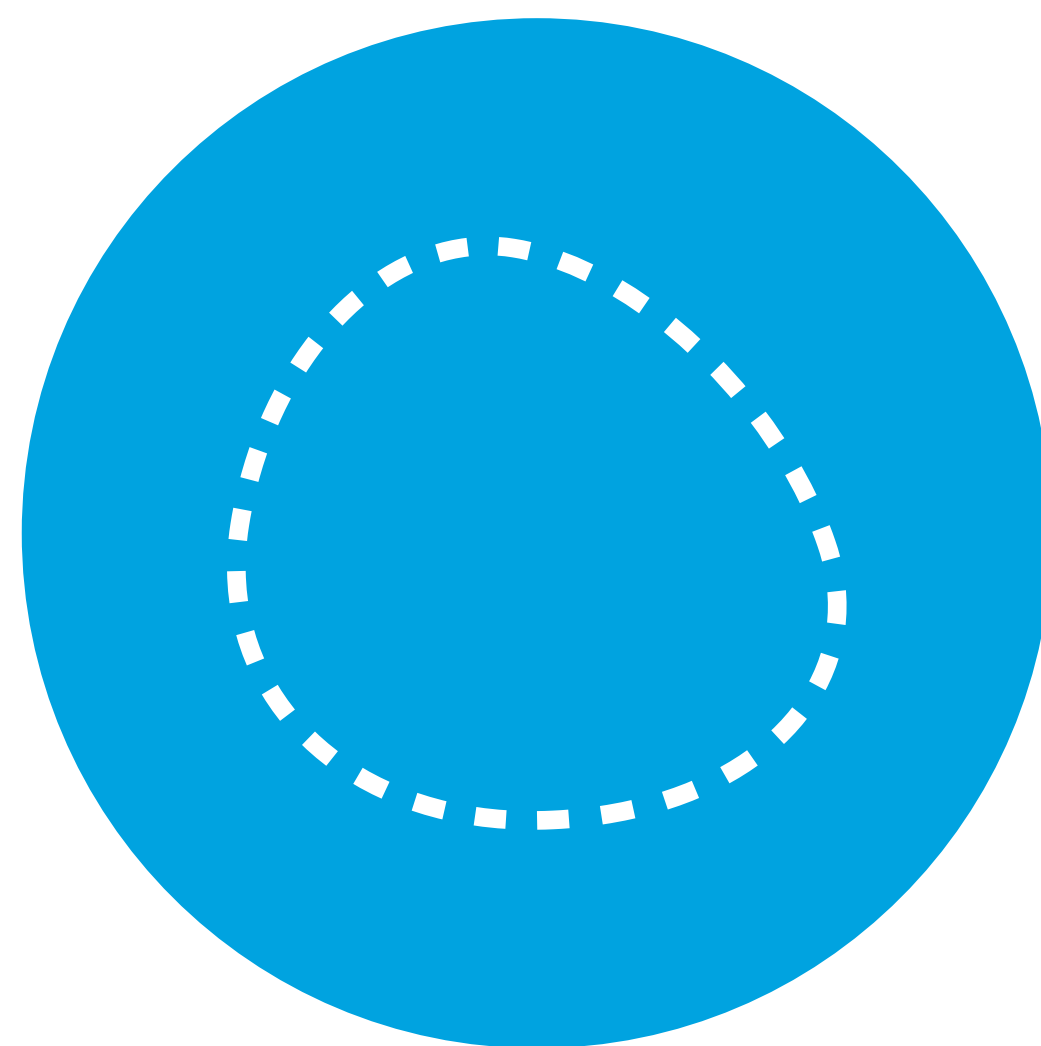
Junto a isso, também inserimos a ilustração de cachorro e gato ao logo.



Conceito



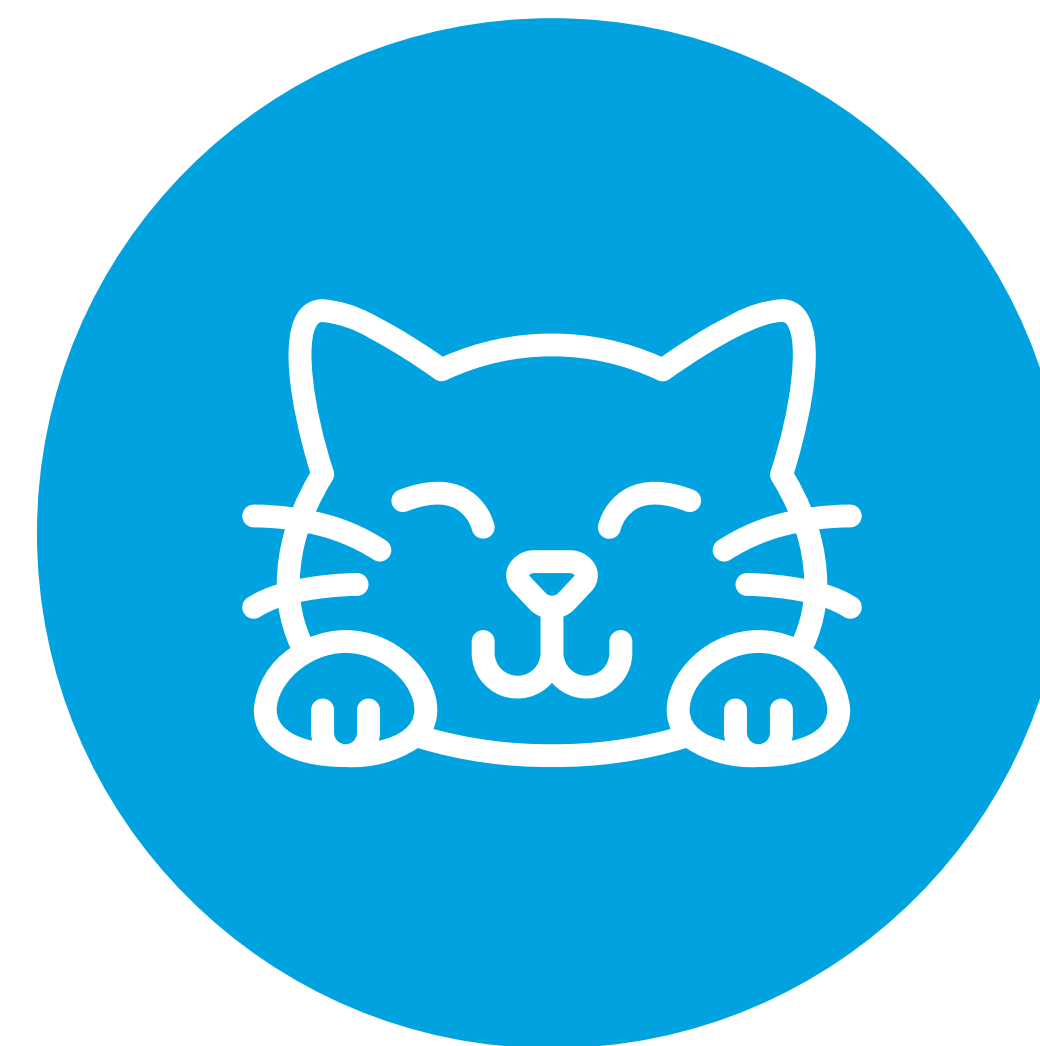
Forma Estilizada
Caminha Horizontal



Forma Estilizada
Caminha Vertical

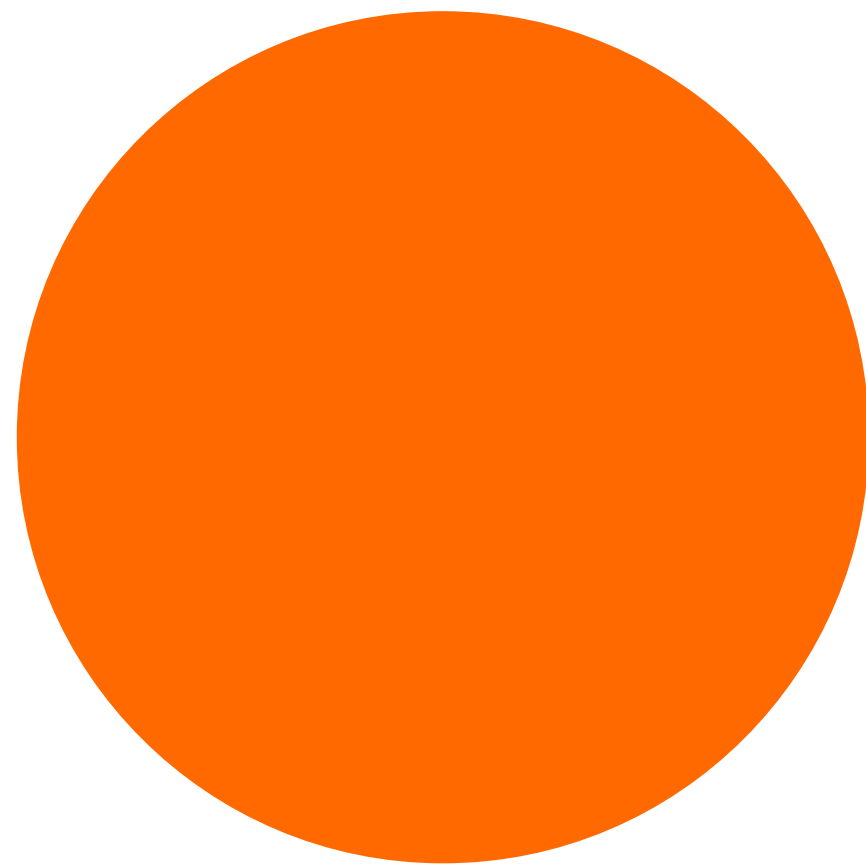


Cachorro



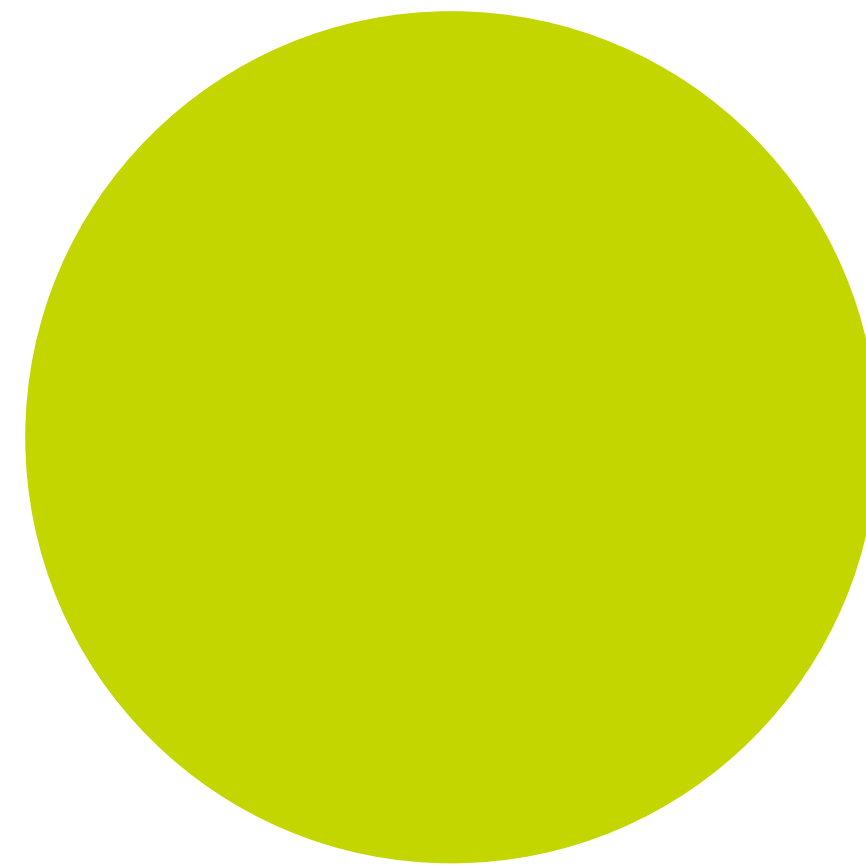
Gato

Cores



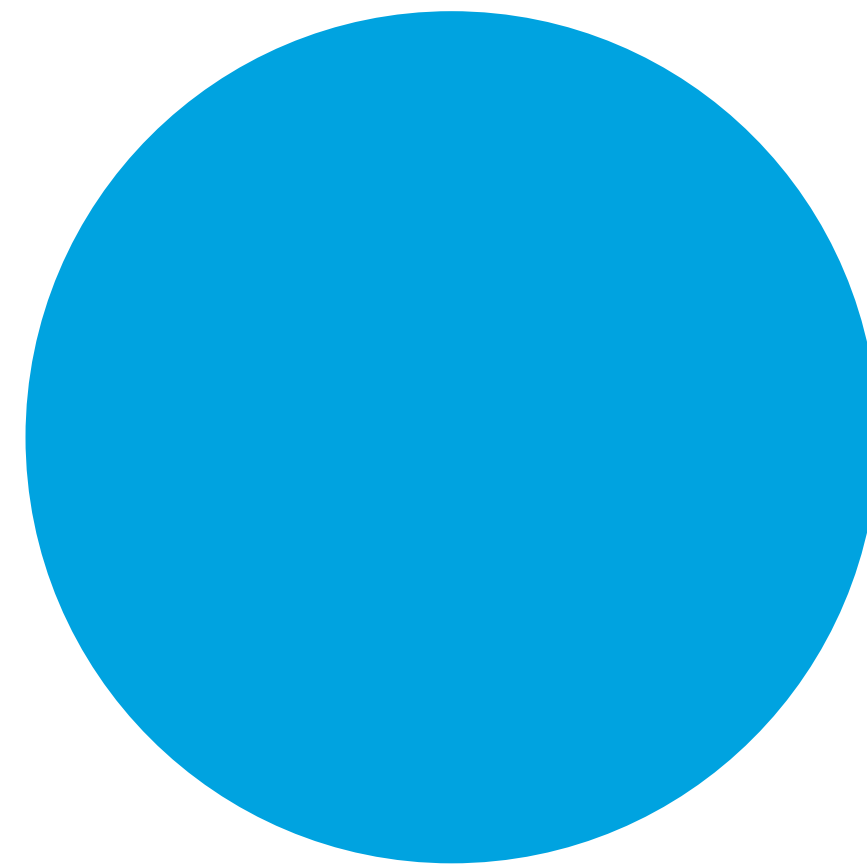
Pantone 1505 C

C: 0 M: 64 Y: 100 K: 0
R: 255 G: 105 B: 0
HEX: #FF6900



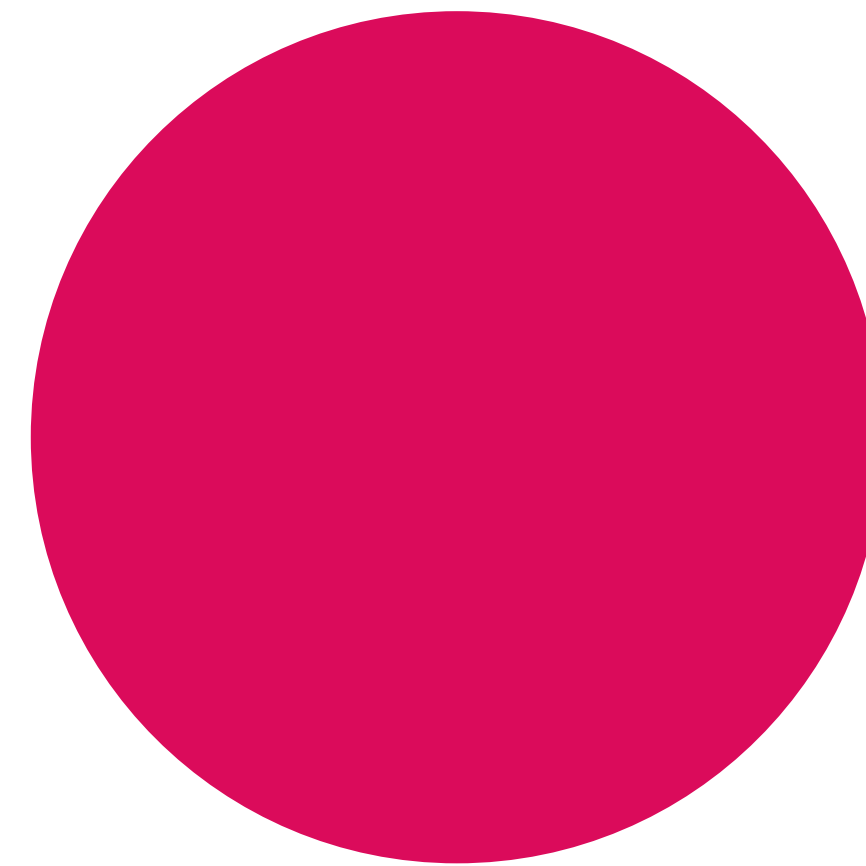
Pantone 382 C

C: 22 M: 0 Y: 100 K: 0
R: 196 G: 214 B: 0
HEX: #C4D600



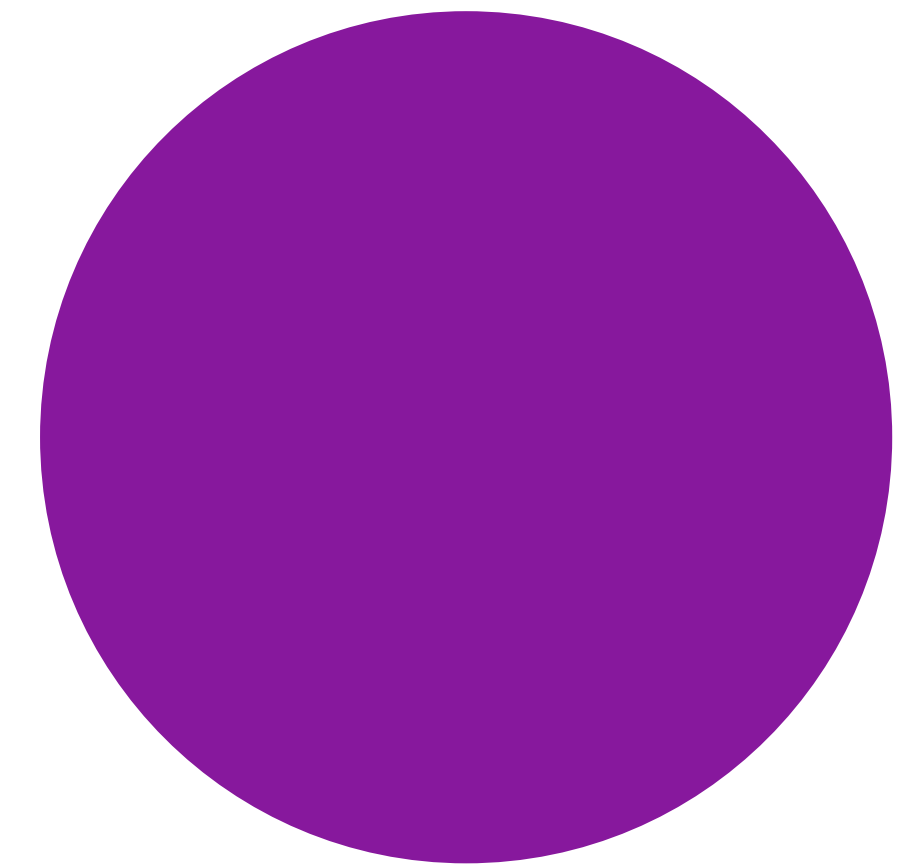
Pantone 299 C

C: 79 M: 7 Y: 0 K: 0
R: 0 G: 163 B: 224
HEX: #00A3E0



Pantone 2040 C

C: 0 M: 100 Y: 37 K: 0
R: 219 G: 11 B: 91
HEX: #DB0B5B



Pantone 2602 C

C: 58 M: 99 Y: 0 K: 0
R: 135 G: 24 B: 157
HEX: #87189D

Tipografia

Foram usadas duas tipografias, a principal **Happy School**, foi escolhida por ser uma fonte com um visual mais “brincalhão” e “divertido” pra passar a mensagem que a marca precisa.

A tipografia secundária escolhida foi **MADE Tommy Soft**, ela serve para complementar a comunicação em textos mais extensos e também equilibrar a leitura por ser mais “séria”.



Marca



Construção

emporium
AllPet

cuidar tem que ser divertido!

emporium
All
Pet

cuidar tem que ser divertido!

Variação

Cores Chapadas

emporium
AllPet
cuidar tem que ser divertido!

emporium
AllPet
cuidar tem que ser divertido!

Variação

Negativos



cuidar tem que ser divertido!



cuidar tem que ser divertido!

Variação

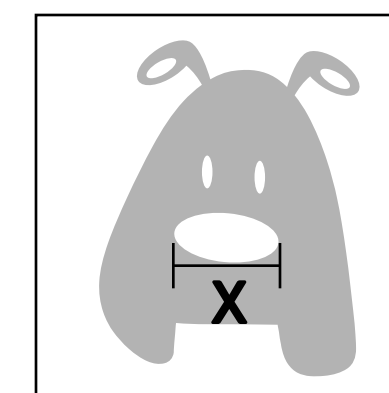
Monocromáticos



Margem de Segurança

X		X
		
X		X

X		X
		
X		X



Aplicação



Mascotes

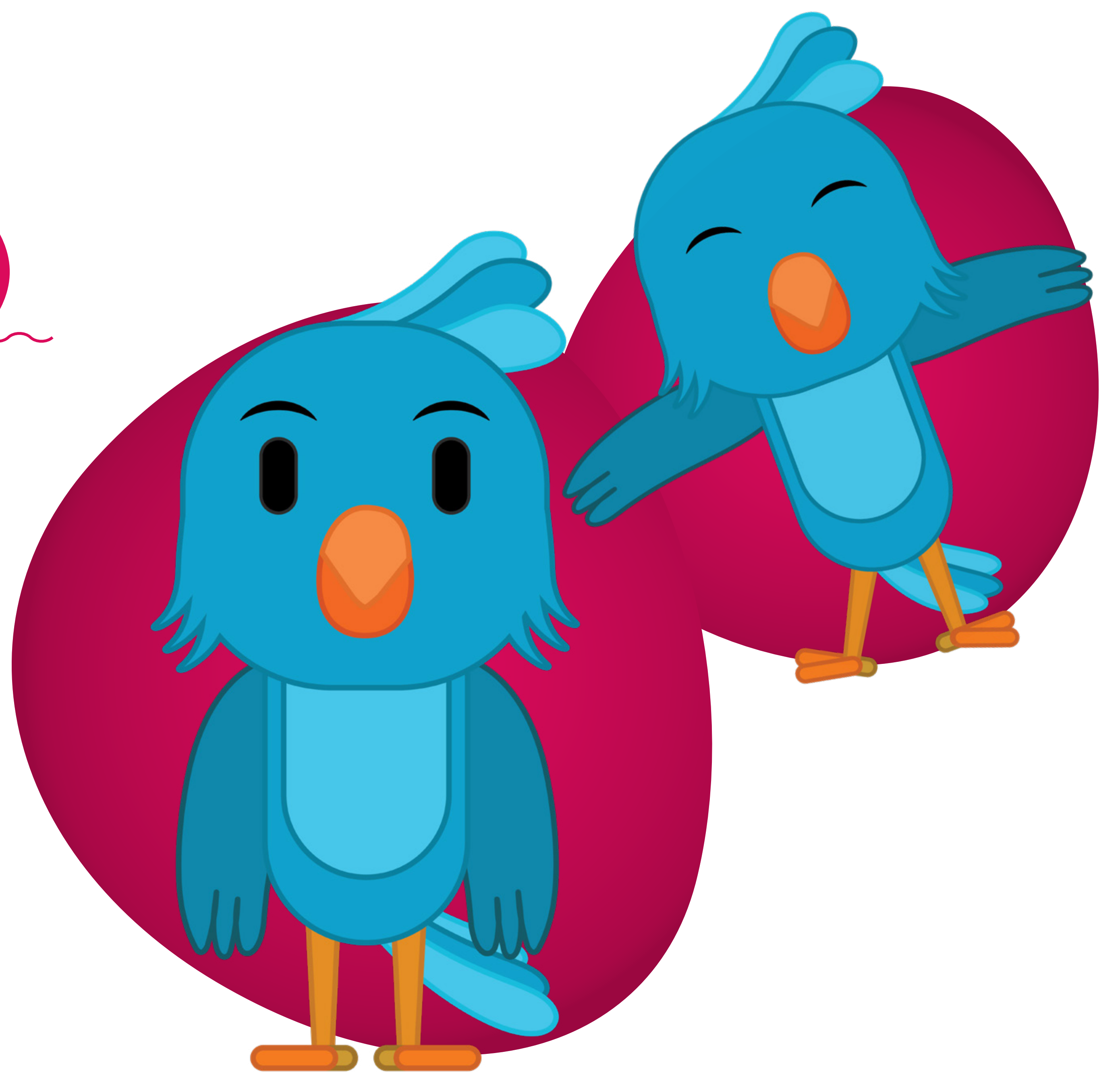


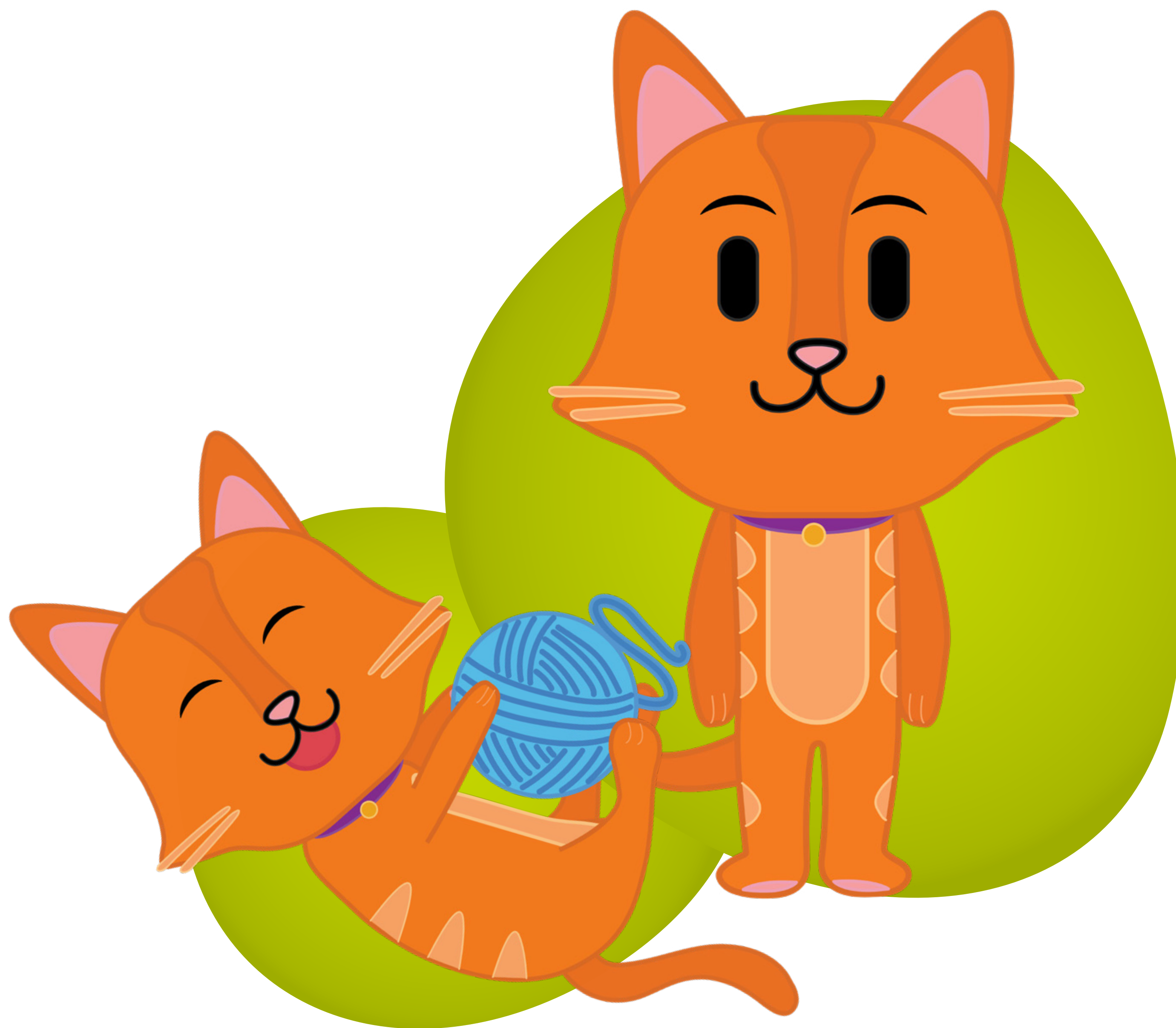
Fa (O Periquito)

Passáros são **alegres, bonitos, divertidos** e são uma **ótima companhia** para quem está procurando um novo amigo.

Nossa referência foi o Periquito, por ser o pássaro mais escolhido na hora de adotar um novo pet.

Eles são **sociáveis** e se destacam por sua **inteligência**.





Mí (O Gato)

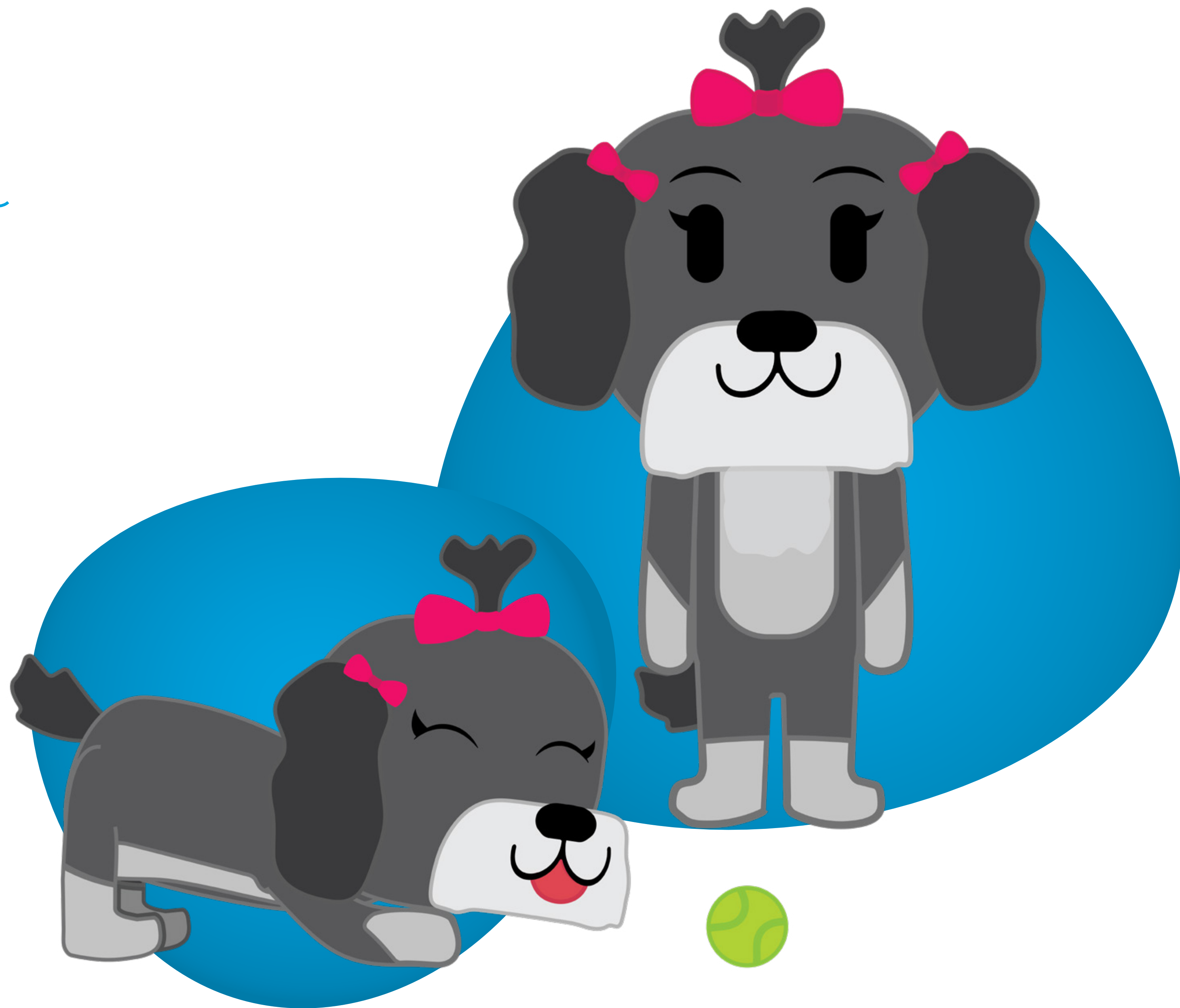
Com cerca de **30 milhões** de felinos ronronando em casas e apartamentos em todo o Brasil, nossa referência para esta mascote foi o **Gato de tonalidade laranja e amarela**, que, por serem extremamente **carismáticos**, amam recepcionar suas visitas e são amantes de carinho.

Lia (A Cadela)

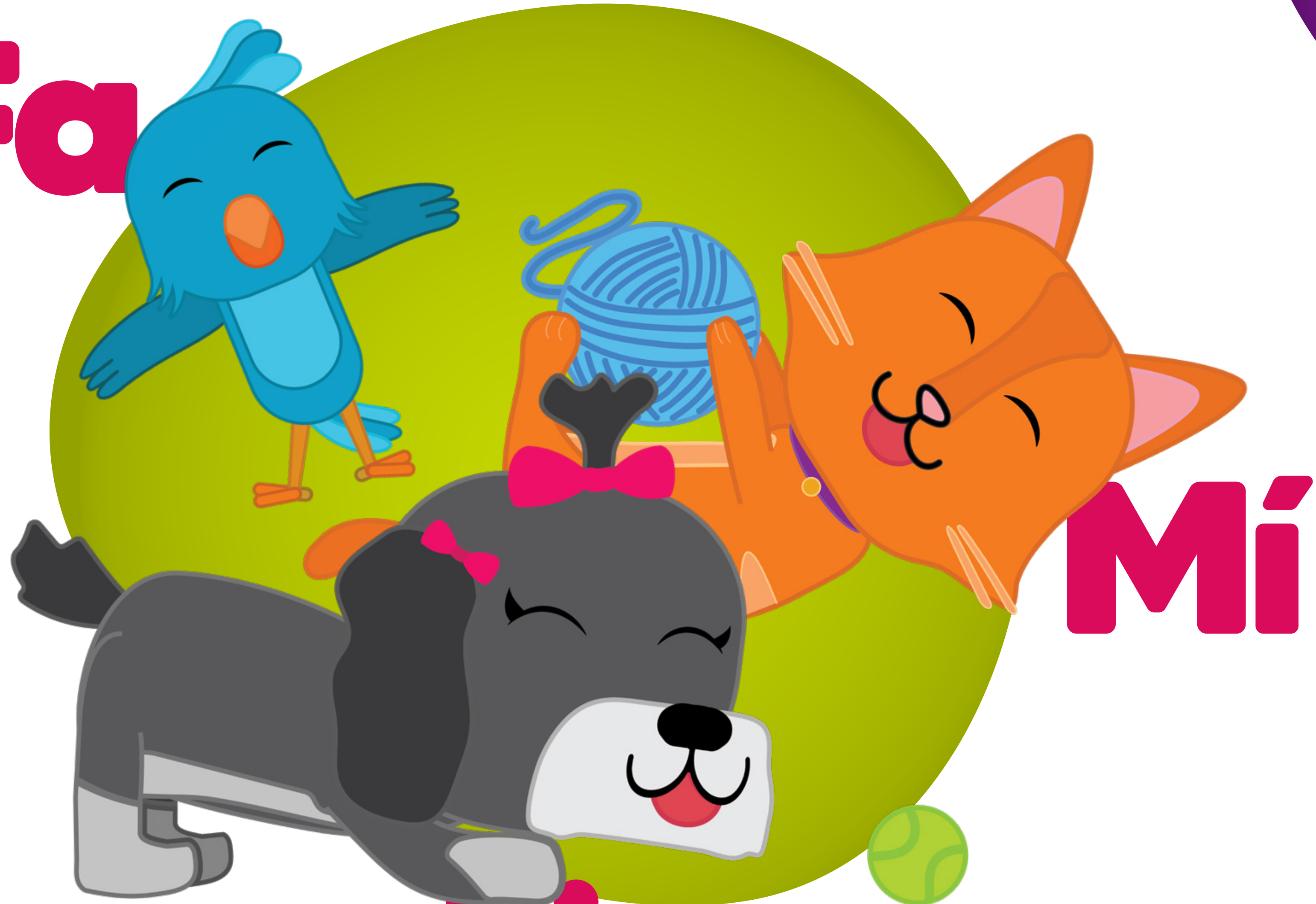
Dóceis, protetores, agitados e **companheiros** os cães são parte da vida de 37,1 milhões de lares brasileiros.

Nossa referência foi a **raça Shih Tzu**, pois ela possui uma curiosidade que é: **escolher o seu dono**.

E também, nossa personagem Lia se **inspirou na Pandora**, nossa embaixadora da marca, que representa todas essas características.



Fa



Mí

Lia

emporium

AllPet

cuidar tem que ser divertido!

Desenvolvimento da Marca:



www.PhoenixPublicidade.com.br