

Logotipo

Bora Lá - Sexy Shop

Filosofia:

LIBERDADE,
PRIVACIDADE,
JUVENTUDE,
SEXUALIDADE.

O objetivo deste projeto era criar uma identidade visual para uma empresa de artigos de Sexy Shop e Moda Íntima.

O resultado se transformou em uma identidade visual que demonstra uma essência que transmite as **sensações que todo cliente deseja e procura** que traz todos os princípios coletados em briefing, ilustrando **liberdade, linguagem atual e uma infinidade de sentimentos de bem estar.**



Atualidade

Quebra de Tabu

Privacidade

Liberdade

Autoconhecimento

Bem-estar

Conceito



Emoji de Pêssego



Cadeado



Identificação
de gêneros



Símbolo
de infinito

PANTONE
2040 C

RGB 219 11 91
HEX/HTML DB0B5B
CMYK 0 100 37 0

PANTONE
532 C

RGB 29 31 42
HEX/HTML 1D1F2A
CMYK 92 73 29 89



Paleta Secundária

PANTONE
211 C

RGB 245 126 182
HEX/HTML F57EB6
CMYK 0 60 0 0

PANTONE
231 C

RGB 242 119 198
HEX/HTML F277C6
CMYK 5 61 0 0

PANTONE
268 C

RGB 88 44 131
HEX/HTML 582C83
CMYK 79 100 0 0

PANTONE
2397 C

RGB 0 183 189
HEX/HTML 00B7BD
CMYK 78 0 27 0

PANTONE
7449 C

RGB 65 39 59
HEX/HTML 41273B
CMYK 58 89 23 67

PANTONE
3945 C

RGB 243 230 0
HEX/HTML F3E600
CMYK 2 0 98 0

PANTONE
7405 C

RGB 242 205 0
HEX/HTML F2CD00
CMYK 0 8 100 1

Tipografia

LOGO



VONIQUE 43 - MODIFICADA

TEXTOS - KONNECT

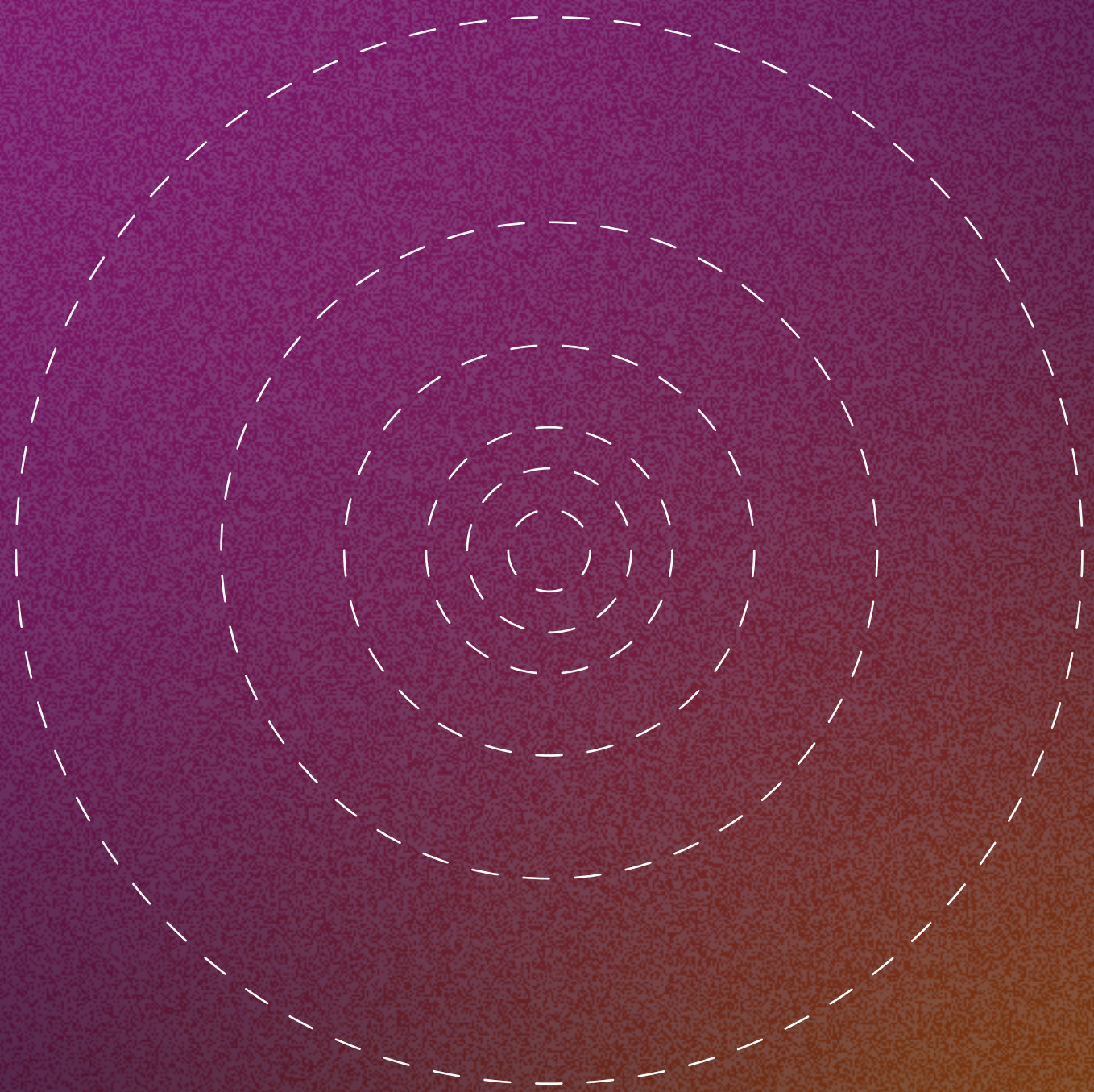
A tipografia tem que ser usada para o total entendimento do cliente quando ver a comunicação. Pensando nisso foi escolhida uma fonte sem serifa (bastão), pois ela causa maior impacto visual ao consumidor com clareza, objetividade e seriedade, principalmente em texto corridos e que passam uma mensagem.



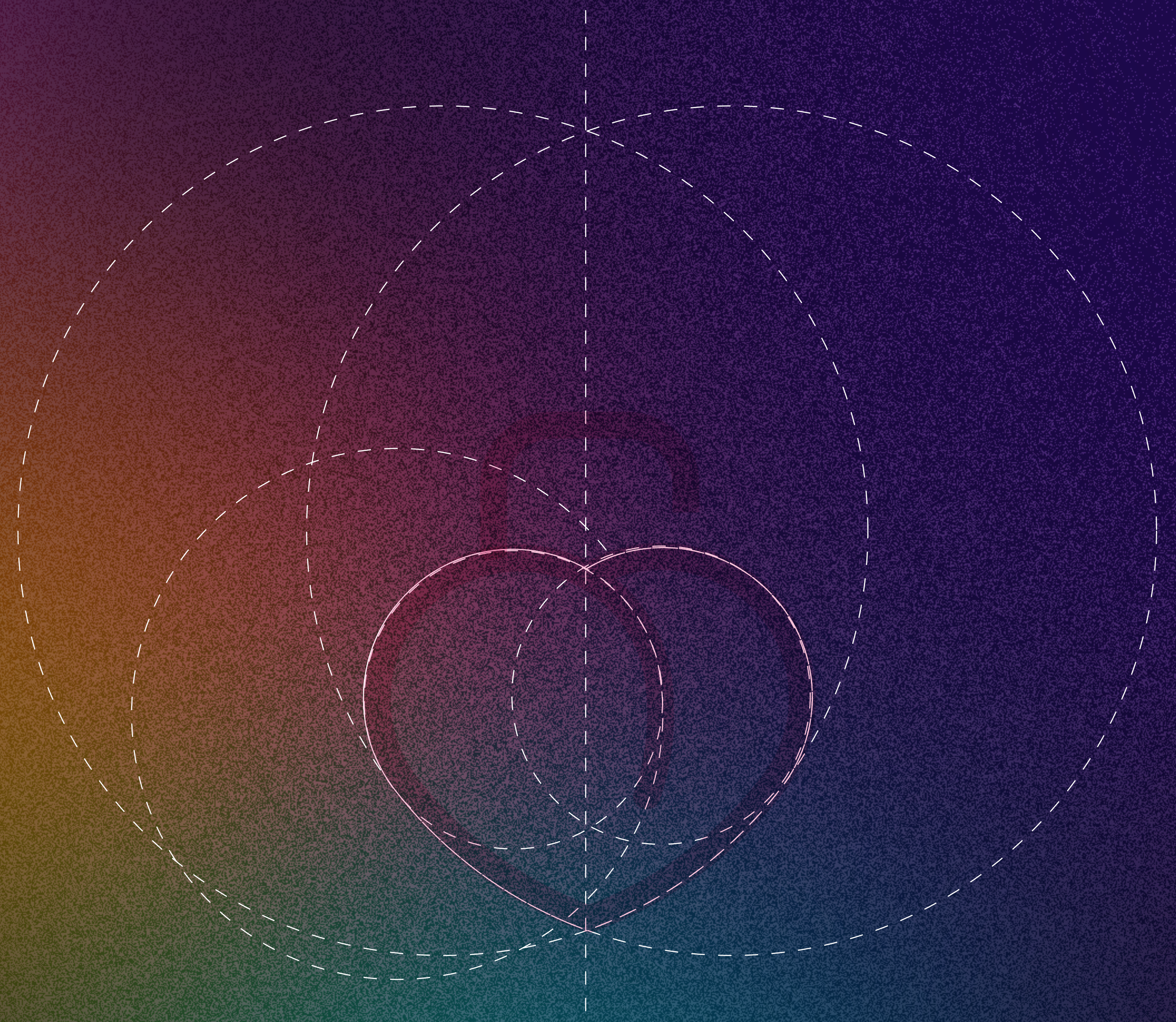
Técnicas

PROPORÇÃO ÁUREA

Sensação de
Satisfação e simetria



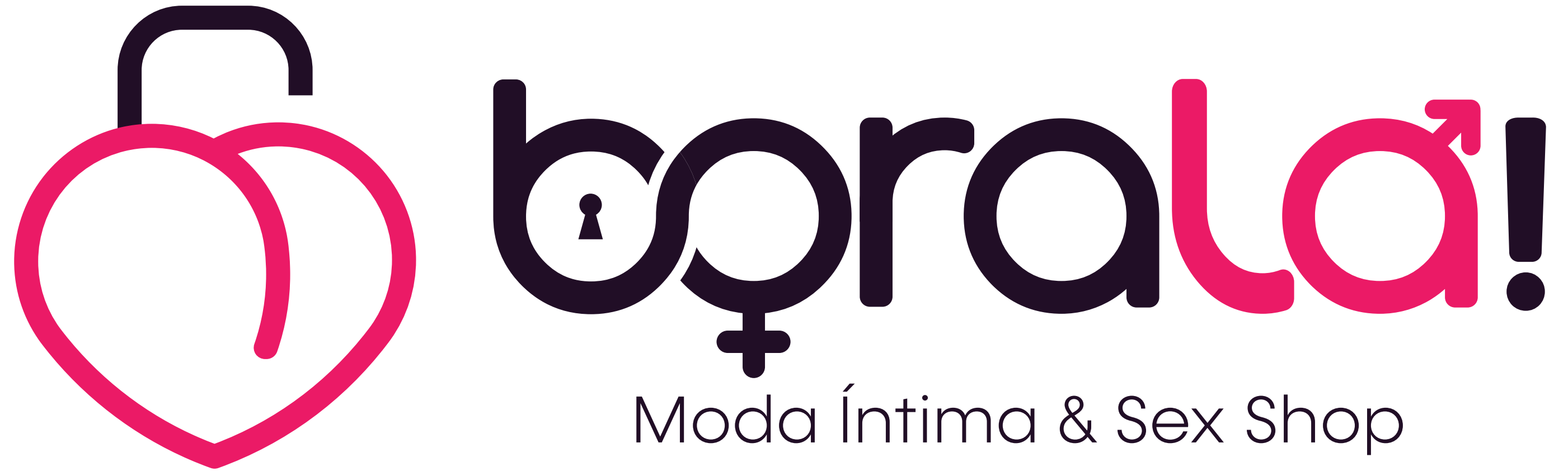
GRID





bprala!

Moda Íntima & Sex Shop





bprala!

Moda Íntima & Sex Shop





bprala!

Moda Íntima & Sex Shop



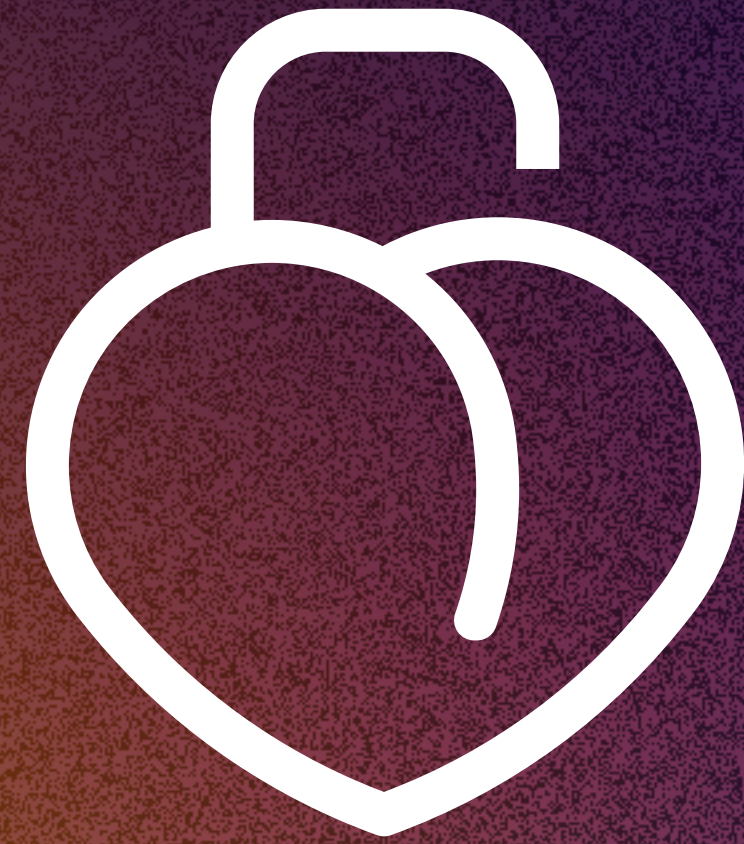
bprala!

Moda Íntima & Sex Shop



bpralod!

Moda Íntima & Sex Shop



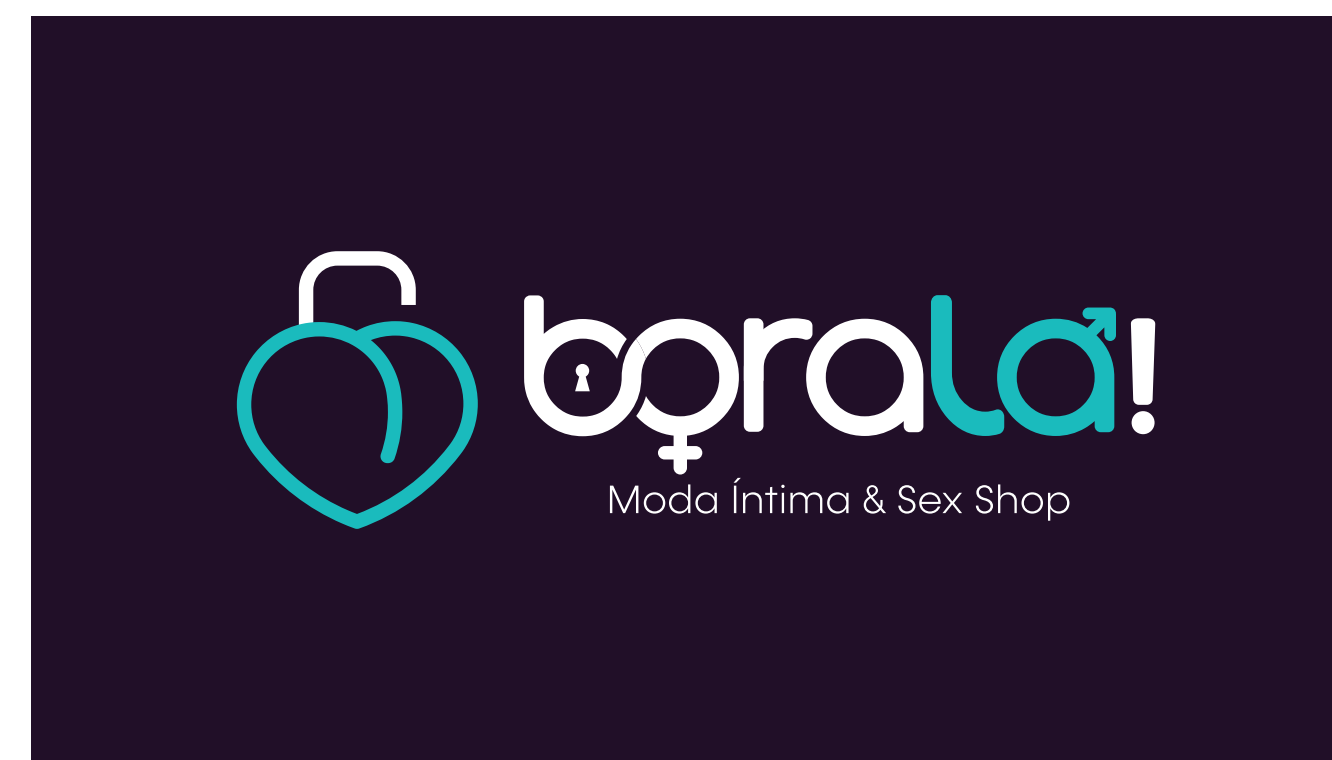
b0r0l0!  

Moda Íntima & Sex Shop

Margens de Segurança



VARIAÇÃO ALTERNATIVA 1



VARIAÇÃO ALTERNATIVA 2

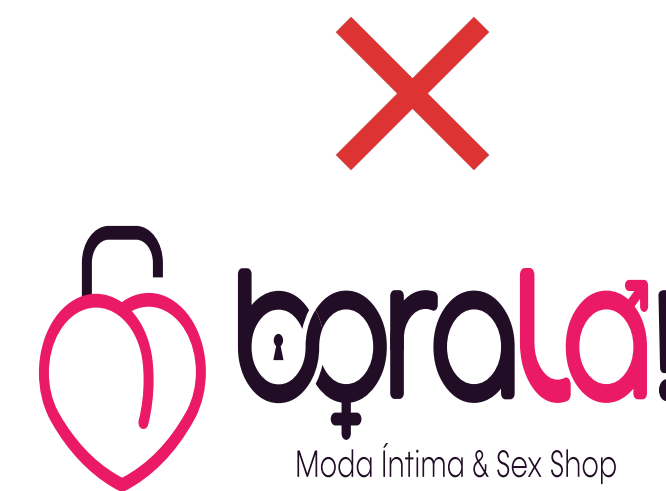


Ícone



Utilização

Distorção



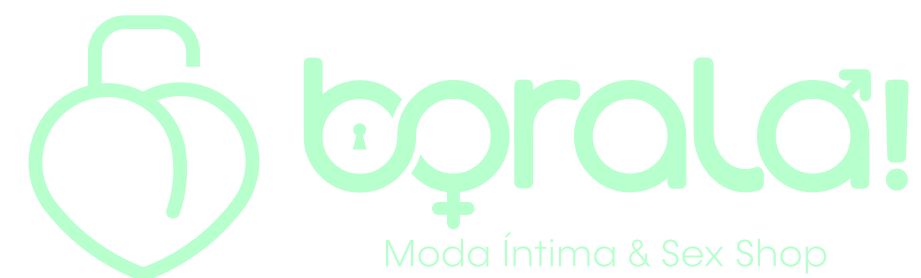
Ângulo



Tamanho

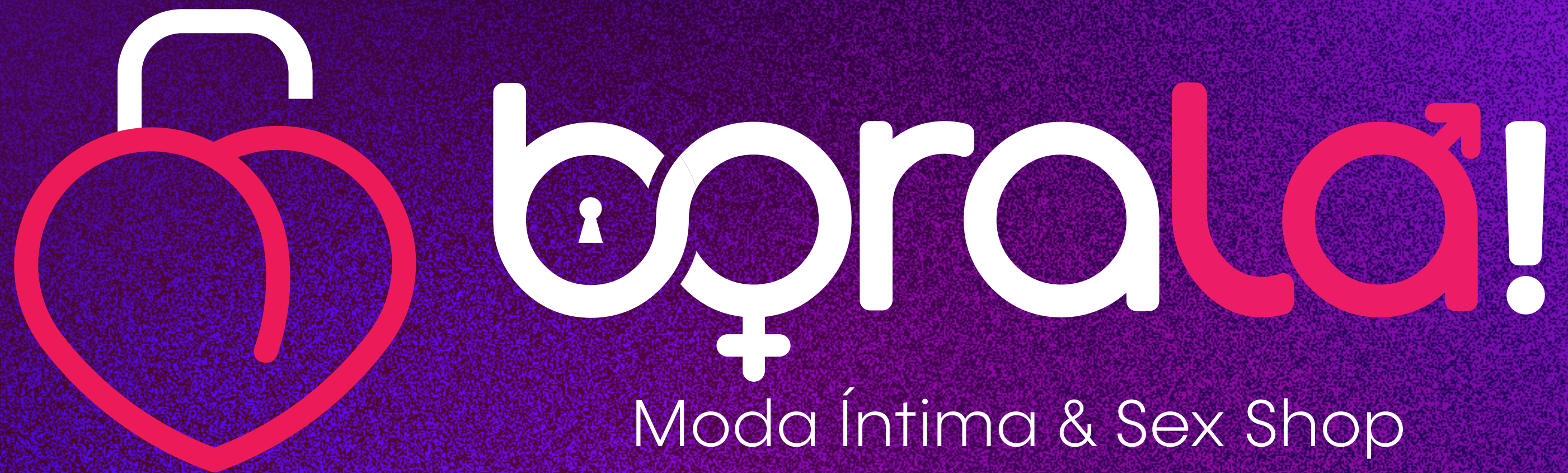


Variações



Ícones





Desenvolvimento da marca:



www.PhoenixPublicidade.com.br