

— APRESENTAÇÃO: —

LOGOTIPO KOYAMA SUSHI

PROJETO

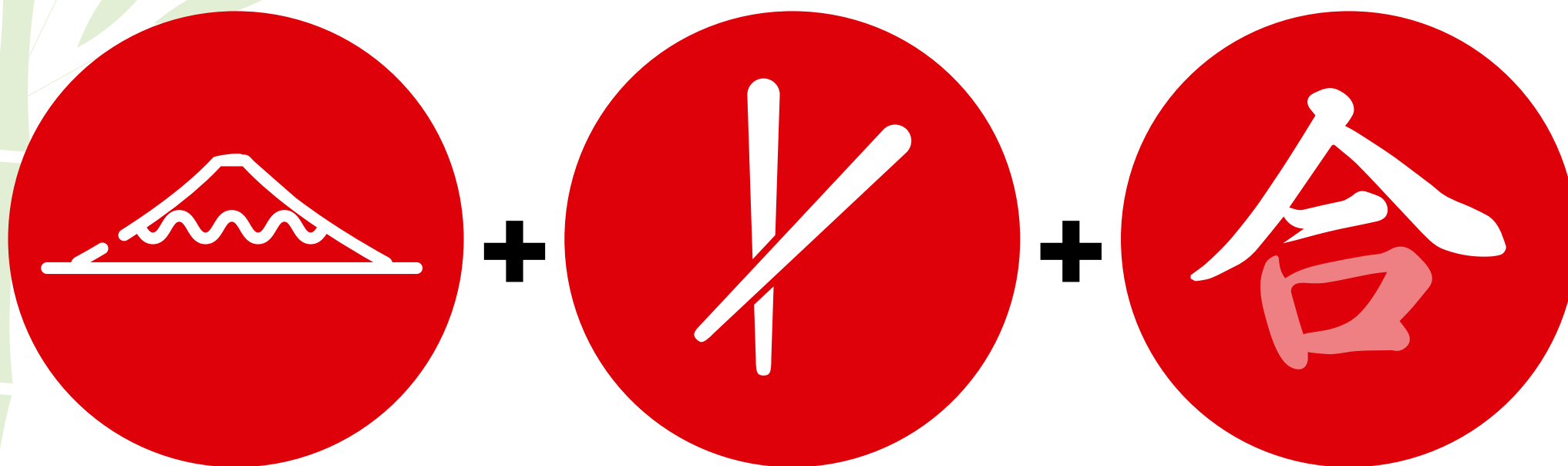
O objetivo deste projeto era criar uma **identidade visual** para um restaurante de comida oriental focado no público classe média alta.

O resultado se transformou em uma identidade visual consistente e marcante.



CONCEITO

A partir das informações contidas no briefing foi desenvolvido um logo que demonstrasse nitidamente o segmento do restaurante. Com isso, foi feito um logotipo mesclando os elementos: **Monte Fuji** (maior cartão postal do Japão), **Hashis** (rementendo a culinária oriental) e a parte de cima do **Kanji da palavra "União"** (para trazer a ideia de bem estar).

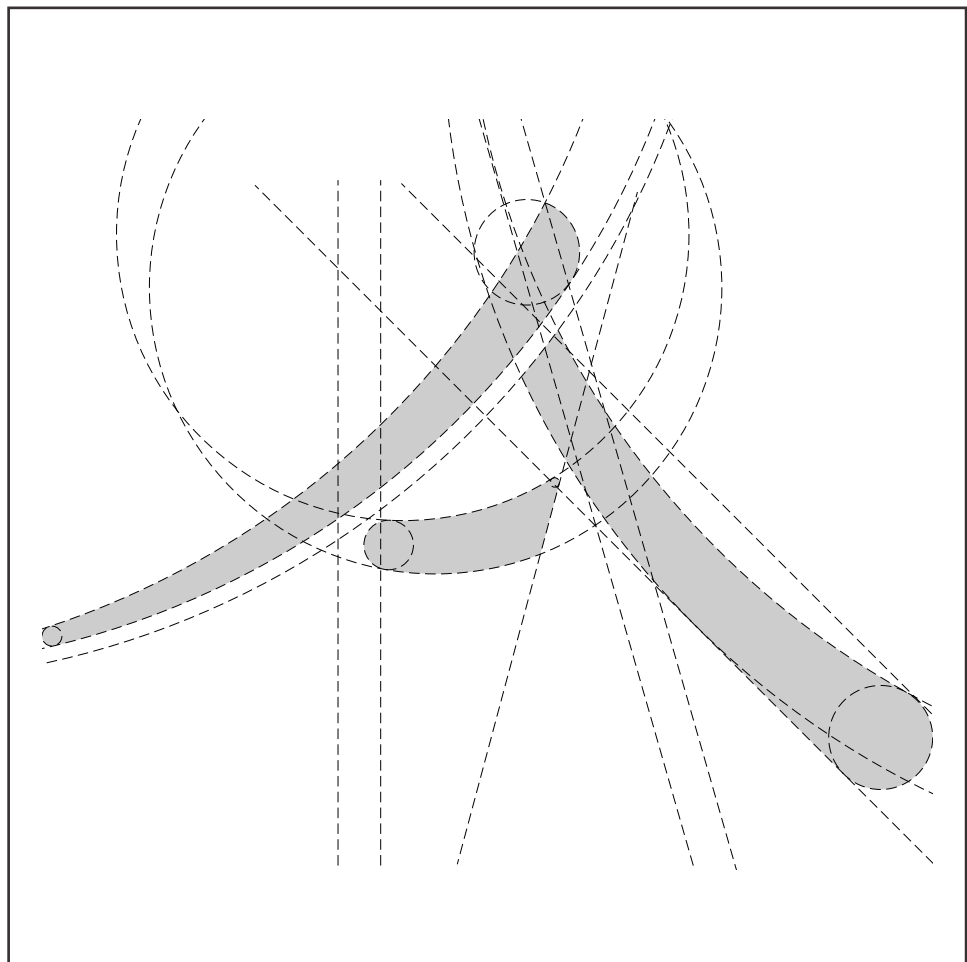


CONSTRUÇÃO

- Rascunho



- Grid



MARCA



KOYAMA
SUSHI

CORES



C: 100% M: 100% Y: 100% K: 100%
R: 0 G: 0 B: 0
HEX: #000000



C: 0% M: 0% Y: 0% K: 85%
R: 80 G: 79 B: 81
HEX: #504f51



C: 0% M: 100% Y: 100% K: 0%
R: 191 G: 8 B: 17
HEX: #bf0811

TIPOGRAFIA

KOYAMA

A escolha da tipografia manuscrita pincelada, porém de fácil entendimento, remete a forma como são desenhados os kanjis na cultura japonesa.

O destaque na letra "o" em vermelho faz alusão ao círculo no centro da bandeira do Japão.

VARIAÇÕES

Original



Vegano



Versões Negativas



Versões Monocromáticas



Cliente:

The logo for Koyama Sushi is centered within a large red circle. It features a stylized white Japanese character '人' (person) at the top. Below it, the word 'KOYAMA' is written in a bold, white, sans-serif font. Underneath 'KOYAMA', the word 'SUSHI' is written in a smaller, white, sans-serif font. The background of the circle is a vibrant red.

Desenvolvimento da Marca:

The logo for Phoenix publicidade is located at the bottom of the red circle. It consists of a stylized white flame icon to the left of the word 'Phoenix' in a white, sans-serif font. Below 'Phoenix' is the word 'publicidade' in a smaller, white, sans-serif font. At the very bottom, the tagline 'um vp para sua empresa' is written in a small, white, sans-serif font.